



無塩アーモンド人気上昇

塩味抜きアーモンドが女性を中心に人気を博している。東洋ナッツ食品(神戸市東灘区深江鍋島)は、2000年5月に「アーモンド」を主力品として展開してきたが、今年10月の調査によると、無塩アーモンドの需要が注目を集めている。(実木陽子)

アーモンドは健康志向を

押しつけてきた。近年多くの健康志向を背景に、今年10月の調査によると、無塩アーモンドの需要が注目を集めている。東洋ナッツ食品(神戸市東灘区深江鍋島)は、2000年5月に「アーモンド」を主力品として展開してきたが、今年10月の調査によると、無塩アーモンドの需要が注目を集めている。(実木陽子)

た。

同社には加工していない製品もある。販売促進用に、小分けである研究品の機密ケースを製造したところ、市場を占める割合が多かったという。

高橋市内の中層スーパーでも、無塩アーモンドの10月の売上高は前年の約3割増。消費者は「かつては高カロリーとして敬遠されたが、最近では高たんぱく質で、ダイエットにいい」と評価されている。

女性中心、健康志向受け 市場規模4年で5倍

東洋ナッツの全国約50店舗では、同社独自の無塩アーモンドの売上高は今年10月で400万円と05年の約3倍に達した。東洋ナッツ食品(神戸市東灘区深江鍋島)は、2000年5月に「アーモンド」を主力品として展開してきたが、今年10月の調査によると、無塩アーモンドの需要が注目を集めている。(実木陽子)